

公司代码：601515

公司简称：东风股份

汕头东风印刷股份有限公司
2018 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 江苏苏亚金诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2018 年度拟以截止 2018 年 12 月 31 日公司总股本 1,112,000,000 股为基准，向全体股东按每 10 股派发现金股利 5 元（含税）、送红股 2 股（含税），本次派发现金股利总额为 556,000,000.00 元（含税），合计派发股利总额 778,400,000.00 元（含税），剩余未分配利润 1,175,324,000.10 元结转以后年度分配。送红股后，公司总股本将增加至 1,334,400,000 股。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	东风股份	601515	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘飞	黄隆宇
办公地址	广东省汕头市潮汕路金园工业城 13-02片区A-F座	广东省汕头市潮汕路金园工业城 13-02片区A-F座
电话	0754-88118555	0754-88118555
电子信箱	zqb@dfp.com.cn	zqb@dfp.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

1、公司主要业务

报告期内，公司的主营业务为烟标印刷及相关包装材料的设计、生产与销售。公司经过多年的发展，已成为国内烟标印刷行业的领先企业，也是行业内产业链最完整的印刷包装企业之一，

已经形成以烟标印刷产品为核心，涵盖酒包装、药品包装、食品包装等在内的中高端印刷包装产品和包装材料研发、设计与生产相结合的业务体系。

近年来，公司除继续做大做强印刷包装产业外，亦积极发展包括乳制品、窗膜、电子烟、消费并购基金等在内的大消费产业板块，培育新的利润增长点。

2、公司经营模式

公司烟标印刷主业经营模式的形成主要基于烟标印刷行业的下游卷烟企业目前广泛实施的招投标政策，通过参与下游卷烟企业组织的招投标获取订单，并按照客户的订单组织生产和销售。

公司已建立起完善的服务体系，涵盖研发、设计、生产和销售等在内的各个环节，在深圳建设有先进的设计开发中心，并且在湖南、吉林、云南、贵州、广东、广西等省份建立起区域性生产基地，随着全国性生产基地布局以及集团化管理的推进，规模效益逐步得到提升，在市场竞争中占据主动优势地位，更好的为客户提供一体化的包装解决方案。

公司已建立起覆盖基膜、油墨、涂料、电化铝、镭射膜、复合纸、镭射转移纸、包装印刷设计和生产的全产业链条，不仅有效满足集团内部对于包装印刷生产原料的需求，而且形成了规模化的对外销售，为公司在成本和质量控制方面提供了强有力的保障。

3、行业情况

印刷包装行业是巨大的制造业体系，同时也是贯穿于国民经济生活各大领域的、历史悠久的行业体系，内部细分行业众多，并涉及众多产业领域。上游主要包括原材料生产企业、印刷包装设备制造厂商等，其供应产品的价格波动会影响印刷包装行业的生产成本；下游基本涵盖消费领域。印刷包装产品作为消费品的重要组成部分，可以按配套服务产品的不同分为烟标、酒包装、药品包装、电子消费品包装、化妆品包装等，也可按材料的不同分为纸包装、塑料包装、金属包装、玻璃包装等；近年来结合数字化、智能化等新增功能，其被赋予了更高的产品独立价值，印刷包装行业也迎来了新的发展机遇。

公司主营的烟标印刷业务是印刷包装行业的细分子行业之一，相比较其他印刷包装产品的生产过程，具有高稳定性、大批量、多批次、高精度、高防伪和环保性强等特点，在印刷设备、设计工艺、环保水平等方面对比其他印刷包装细分行业有着更高的要求，行业准入门槛较高。同时，作为下游烟草行业的重要供应商之一，烟标印刷行业发展与下游烟草行业的发展息息相关。

2018年烟草行业经济运行总体平稳、稳中向好，市场状态持续好转，品牌培育实现新突破，结构优化取得新进展，行业改革发展取得新的成效。根据2019年全国烟草工作会议公开资料显示，2018年烟草行业实现税利总额11,556.2亿元，同比增长3.69%；上缴国家财政总额10,000.8亿

元，同比增长 3.37%。

近年来随着下游烟草行业供给侧改革的推进，国内烟草行业逐步呈现出稳中向好的整体态势，而随着烟标印刷行业在环保趋严等因素下的优胜劣汰，烟标印刷行业集中度有望持续提高，规模型烟标印刷企业如果能够充分发挥竞争优势、有效把握市场机遇，未来仍有可期的发展空间。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2018年	2017年	本年比上年 增减(%)	2016年
总资产	5,906,622,355.84	5,687,537,333.85	3.85	5,815,872,795.48
营业收入	3,328,049,360.03	2,802,347,108.97	18.76	2,341,636,905.97
归属于上市公司股东的净利润	747,897,156.37	652,094,180.40	14.69	566,719,803.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	731,271,484.82	634,633,521.44	15.23	555,220,357.53
归属于上市公司股东的净资产	4,169,256,779.49	3,847,755,695.13	8.36	3,478,348,541.52
经营活动产生的现金流量净额	661,028,813.47	1,191,539,050.23	-44.52	533,282,185.45
基本每股收益（元/股）	0.67	0.59	13.56	0.51
稀释每股收益（元/股）	0.67	0.59	13.56	0.51
加权平均净资产收益率（%）	18.34	17.50	增加0.84个百分点	16.07

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	813,613,655.71	814,827,396.27	711,746,059.69	987,862,248.36
归属于上市公司股东的净利润	208,133,235.59	149,570,478.80	133,973,807.94	256,219,634.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	203,050,229.88	141,534,756.18	132,852,373.64	253,834,125.12
经营活动产生的现金流量净额	-100,795,837.01	187,800,156.68	178,158,984.22	395,865,509.58

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					15,170		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					17,629		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
香港东风投资集团有限 公司	0	604,900,000	54.40	0	质押	400,000,000	境外法人
东捷控股有限公司	0	99,000,000	8.90	0	无	0	境外法人
黄晓鹏	0	92,640,750	8.33	0	无	0	境外自然人
泰康人寿保险有限责任 公司—传统—普通保险 产品—019L—CT001 沪	1,700,212	22,944,712	2.06	0	无	0	其他
黄炳泉	0	20,000,000	1.80	0	无	0	境内自然人
中国证券金融股份有限 公司	1,208,143	16,160,207	1.45	0	无	0	国有法人
泰康人寿保险有限责任 公司—分红—个人分红 —019L—FH002 沪	974,900	15,118,841	1.36	0	无	0	其他
黄晓佳	0	14,702,528	1.32	0	无	0	境外自然人
中国中投证券有限责任 公司约定购回式证券交 易专用证券账户	1,000,000	13,000,000	1.17	0	无	0	其他
洪添荣	0	12,900,000	1.16	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>公司股东东捷控股有限公司属于公司的实际控制人、关键管理人员关系亲密的家庭成员控制、共同控制或重大影响的企业，与公司控股股东香港东风投资集团有限公司存在关联关系。黄晓佳先生为公司董事长、公司实际控制人之一，黄晓鹏先生为公司实际控制人之一，黄炳泉先生与公司实际控制人之一的黄炳文先生为兄弟关系，详情可见《公司首次公开发行股票招股说明书》。</p> <p>公司未知上述其他无限售条件股东是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人，也未知上述其他无限售条件股东之间是否存在关联关系。</p>						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

上述前十名股东持股情况中，黄晓佳先生持有的公司股份中 5,154,773 股系通过沪股通方式持有，已在香港中央结算有限公司的期末持股数量中减少计算该部分股份，并将其归在黄晓佳先生名下。

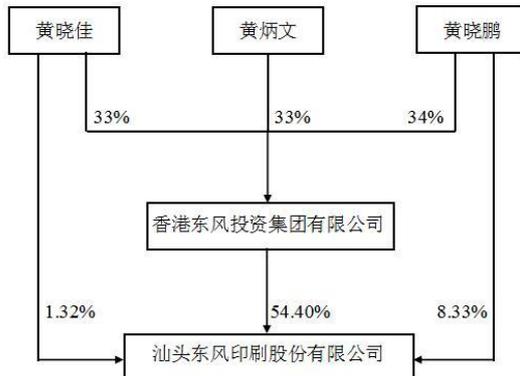
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2018 年度，公司实现营业收入人民币 332,804.94 万元，较上年度人民币 280,234.71 万元增

长 18.76%；实现归属于上市公司股东的净利润人民币 74,789.72 万元，较上年度人民币 65,209.42 万元增长 14.69%。截至 2018 年 12 月 31 日，公司总资产为人民币 590,662.24 万元，较上年末人民币 568,753.73 万元增长 3.85%；归属于上市公司股东的净资产为人民币 416,925.68 万元，较上年末人民币 384,775.57 万元增长 8.36%。

报告期内，公司主要经营情况说明如下：

（一）印刷包装产业经营情况：

1、烟标印刷业务：

报告期内，公司烟标产品合并营业收入为人民币 275,812.43 万元，较上年度人民币 242,822.92 万元增加 32,989.51 万元，同比增长 13.59%；烟标产品合并销售量约为 379.17 万大箱，同比增长 9.89%；烟标产品毛利率（合并抵消后）为 43.52%。

2018 年，公司在服务好现有重点品牌客户的同时，积极开发新产品、努力开拓新市场，全年共完成对 14 家客户合计 40 次的投标，累计中标产品规格 68 个，其中新开发设计产品 13 个，新增为全国重点卷烟品牌“天子”提供印刷包装服务，重庆、四川、山西等区域市场也实现了较好的业务增长。

近年来，“细中短爆”（细支烟、中支烟、短支烟、爆珠烟）等烟草创新品类保持了高速增长，公司紧跟行业发展趋势，积极开发相关烟标产品，报告期内配套生产细支烟烟标产品约 23.56 万大箱，同比增长 41%；爆珠烟烟标产品约 11.13 万大箱，同比增长 4%；中支烟烟标产品约 4.91 万大箱。烟草创新产品类烟标合计实现销售收入约人民币 3.16 亿元，同比增长 64.46%，为公司烟标印刷业务高质量发展提供了良好的驱动力。

出口烟标业务实现销售收入约人民币 6,417 万元，产品已出口至香港、新加坡、菲律宾、印度尼西亚、越南、纳米比亚等地区，海外烟标市场成为新的增长点。

报告期内，公司进一步聚焦技术创新，把印刷包装领域的研发和技术突破提升到更高的战略层面，积极与高校进行深入的产学研合作，进一步提升产品品质，降低生产成本，并着力提高产品的附加值。

2、非烟标消费品印刷包装业务：

报告期内，公司控股子公司贵州西牛王印务有限公司（以下简称“贵州西牛王”）于 2017 年进行的厂区整体搬迁及企业技改扩能项目基本完工，公司布局大西南区域的社会化包装印刷生产基地开始正式运营。

2018 年，公司实现非烟标消费品印刷包装业务营业收入约人民币 8,097 万元，较上年同期人

人民币 3,412.17 万元增长 137.29%。

3、PET 基膜与功能膜业务：

2018 年，受益于市场环境整体向好以及自身产品品质、品牌双提升的有利因素，公司控股子公司广东鑫瑞新材料科技有限公司（以下简称“鑫瑞科技”）的 PET 基膜不仅充分保障了集团内膜品原材料的供应，对外销售也实现了历史最好成绩，全年实现外部销量 10,632 吨，同比增长 11.01%；实现对外销售收入人民币 12,672 万元，同比增长 42.21%。

功能膜业务方面，报告期内鑫瑞科技新增车衣、变色窗膜、汽车安全膜三大品类的产品，合计开发新品 40 余款，大大提高了公司功能膜产品的市场竞争力；报告期内，公司功能膜业务板块实现销售收入人民币 2,582 万元，同比增长 41.08%。

（二）大消费产业：

1、消费并购基金：

报告期内，公司已完成对成都基金和深圳基金两个消费并购基金的全部实缴出资，公司与天图投资及相关方根据消费并购基金的创立宗旨，通过消费并购基金进一步拓展投资领域，其中成都基金新增投资“钟薛高”项目，深圳基金作为有限合伙人参与设立的“中小微基金”新增“茶颜悦色”、“哆吉生物”、“果藤金融”、“东君乳业”、“笑果文化”等投资项目。在消费并购基金已投资的项目中，“奈雪的茶”、“百果园”等投资项目由于新一轮投资者的进入，项目估值提升带来的投资收益，进一步增厚了公司本期经营业绩。

截至报告期末，成都基金累计对外投资约 2.63 亿元，中小微基金累计对外投资约 6.88 亿元。

2、乳制品业务：

报告期内，公司投资的乳制品业务在初步形成产业链布局（牧场、乳品加工厂及国内外销售渠道）的基础上，着力于携手澳洲本地合作方共同推进澳洲乳品工厂的建设和生产经营效率提升，以及中国境内产品销售渠道的开拓，全年乳制品业务板块合计实现销售收入过亿元。澳洲“尼平河”品牌产品结构进一步丰富，涵盖低温奶、常温奶、爱视奶、奶油冻、酸奶等多个品类。

销售渠道方面，在澳洲本土市场继续与 ALDI 超市、WOOLWORTHS 超市等进行合作，国内市场着力深耕线上线下渠道建设、完善区域布局，目前已合作的直营系统包括 OLE’、华润万家、沃尔玛、大润发、盒马鲜生、世纪联华等大型商超，产品所覆盖的直营及经销商终端网点超过 3,000 家，网点数量持续快速增长。

3、电子烟业务方面：

公司联营企业上海绿馨电子科技有限公司（以下简称“绿馨电子”）是公司投资电子烟以及新

型烟草制品等相关业务的实施主体及平台。

截止报告期末，绿馨电子累计获授包括“针式内加热不燃烧香烟内燃器”在内的相关专利约 70 余项，自有品牌 MOX 系列低温加热不燃烧烟具产品已成功销售至日本等国际市场。同时绿馨电子加强与相关方的合作，在新型烟草制品的研发、生产方面展开了积极探索。

（三）其他经营管理情况：

1、截至报告期末，公司合计拥有全资、控股子公司 19 家、参股公司 9 家，以及与天图投资及相关方共同发起设立的“成都天图天投东风股权投资基金中心（有限合伙）”、“深圳天图东峰投资咨询中心（有限合伙）”两个消费并购基金。

2、公司全资子公司香港鑫瑞新材料科技有限公司的注销手续已于 2018 年 12 月 28 日完成并取得香港公司注册处下发的解散注销文件。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

报告期内，公司根据财政部于 2018 年 6 月份颁布的《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15 号）的相关规定，对会计政策进行相应的变更并编制 2018 年度财务报表，同时对 2017 年度的财务报表列报项目进行追溯调整。本次会计政策变更，仅对财务报表格式产生影响，对公司财务状况、经营成果和现金流量不产生影响。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，所有受控制的子公司均纳入合并财务报表的合并范围。

纳入合并财务报表范围的子公司情况详见附注九之 1 “在子公司中的权益”；合并范围的变化情况详见附注八 “合并范围的变更”。