

汕头东风印刷股份有限公司

2012 年度社会责任报告

一、前言

伴随着中国的改革开放发展浪潮，公司在经历了三十年的高速发展后，步入了从追求量变到质变的关键性阶段，做到可持续的发展和科学的发展，并且平衡经济增长过程中全体相关利益群体的各项权益，共享改革发展的机会和成果，是今后发展面临的关键问题。上市公司作为推动经济发展的一个重要群体，其履行承担社会责任义务的情况，在某种程度上代表了经济主体对社会所作非商业贡献的程度。

公司所从事的包装印刷行业，是文化产业的一个重要组成部分，近年来，国家非常重视高科技印刷、绿色环保印刷行业的发展，并陆续出台了一系列的产业鼓励政策，良好的政策和经济环境，为公司实现跨越式发展提供了前所未有的机会。

公司在追求股东经济效益回报，实现规模扩张的同时，努力打造和探索可持续发展和环境友好型发展模式，力争构建一个公司与股东、员工、社会及其他利益相关体（供应商、客户等）的和谐共生发展环境。

本报告是根据《上海证券交易所关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上市公司环境信息披露指引〉的通知》的规定，结合公司在履行社会责任方面的具体情况编制的，并经公司 2013 年 4 月 7 日召开的公司第一届董事会第十九次会议审议通过。

二、公司基本情况及发展理念

汕头东风印刷股份有限公司位于广东省汕头市潮汕路金园工业城，系外商投资股份有限公司，注册资本 5.56 亿元，公司下辖 1 家分公司，7 家控股子公司，3 家参股子公司，公司主营业务为烟标印制及相关包装材料的设计、生产与销售。

近年来，公司不断优化产品结构，开拓创新，业务总量持续稳定增长，2012 年度实现营业收入 17.65 亿元人民币，实现净利润 5.97 亿元，经济规模跻身于全国大型印刷企业之列。

公司重视科技创新，全面推动绿色环保印刷，科技成果硕果累累。公司先后被认定为“国家重点火炬计划高新技术企业”、“广东省高新技术企业”、“广东省企业技术中心”、“广东省印刷工程技术研究开发中心”等。截止 2012 年 12 月 31 日，公司拥有激光全息图像载体的定位印刷设备和方法等 80 项专利，其中发明专利 24 项，实用新型专利 56 项。

公司通过 ISO 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系和 OHSAS18001 职业健康安全管理体系的认证。

公司秉承以下发展理念：

发展方针：和谐发展、科学发展、可持续发展。

经营策略：以市场为导向，以技术创新和科学管理为基础，以人才为根本。

管理格言：管理无小事，细节有管理；从细节做起，把小事做好。

质量方针：开拓创新、务实求精，优质、高效，达到世界包装印刷行业先进水平，以最佳的品质和服务让每一位顾客满意。

人力资源理念：劳资和谐、团结合作、共同稳定成长。员工是公司

最重要的财富，员工素质与专业知识水平的提高就是公司财富的增长，员工的福利待遇及生活水平是公司经营业绩的表现形式之一。

供应商与客户关系准则：廉洁奉公，共同发展，供应商与客户的满意与成功是衡量我们工作成绩最重要的标尺。

三、2012 年度公司的社会责任承担工作

(一) 公司在股东（投资者）权益保护方面所做的工作：

1、建立保护股东权益的机制；

(1) 公司严格按照《中华人民共和国公司法》、《上市公司治理准则》等法律法规及相关政策文件规定，在公司内部建立了较完善的治理结构和决策机制，并不断规范完善股东大会、董事会、监事会的运作，确保股东大会、董事会、监事会和管理层权责分明、各司其职、各尽其责、独立运作、相互制衡，在公司运行中形成了现代企业治理架构。

(2) 公司通过推行内部控制建设工作，逐步完善公司内部治理结构，清理内部控制的风险失控点，修订各项管理制度，规范工作流程，着力提升公司规范运作，有效推动了公司风险防范管理水平的提高。

(3) 公司按照中国证监会及上海证券交易所的要求，公平对待所有股东，确保股东充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。公司按规定召开了股东会会议，会议的召集程序、召开程序、出席会议人员的资格、召集人资格、表决程序及表决结果均符合各项法律、法规、规范性文件和《公司章程》的规定，并确保股东会决议得到有效执行，从而保证股东的各项权利得到保障。

(4) 公司重视包括中小投资者在内的全体股东的投资回报，通过

公司章程等各项制度明确了每年度的现金分红比例并严格予以实施，2012年度公司总共发放现金分红人民币200,160,000元，分红比例超过2011年度实现净利润总额的35%，履行了公司的分红承诺，实现了公司对投资者的分红回报承诺。

2、建立投资者关系的有效管理机制；

(1) 公司严格按照有关法律、法规、公司章程以及《信息披露管理制度》的规定进行信息披露，做到信息披露真实、准确、完整、及时，不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，从而保障投资者能够及时获知公司经营管理的状况。

(2) 公司指定董事会秘书和证券事务代表负责投资者关系维护工作，接待投资者来访和咨询，利用公司网站投资者专栏、投资者电话专线、投资者信箱等多种方式与投资者进行沟通，促进投资者对公司的了解和认同，确保投资者充分享有法律、法规、规章所规定的各项权益，保证信息对称，确保所有股东平等获得公司信息的机会。

(二) 公司在保障员工利益方面所做的工作：

1、公司在职工利益保护机制方面所做的工作；

公司加强企业民主管理，建立和谐共赢新机制，推行劳动关系三方协商机制，加强源头参与协调劳动关系，围绕发挥工会作用、职工权益、和谐劳动关系等内容，通过协商机制，在机制层面上为保护员工合法权益打下了坚实的基础。

2012年职工利益保护机制方面的工作有以下三项：

(1) 2012年，根据市总工会关于进一步加强平等协商集体合同工作

的文件精神，结合《劳动法》的有关条款规定，于 2012 年 6 月企业与工会签订了新一轮的集体合同，从而较好地维护了员工的合法权益，稳定了企业的劳动关系，推进了企业民主管理进程，同时也促进了企业的经济发展。

(2) 制定完成了《合理化建议管理制度》，员工积极进言献策，为公司的发展贡献集体智慧，进一步增强了员工参与企业管理的主人翁精神。

(3) 公司积极倡导公开公正打造绩效文化。全员实施绩效考核管理，实行月度考核、年度考核，为职位晋升、工资晋升、优秀员工评选等方面提供了有力数据与支持，真正做到了奖惩有据，为基层员工提供了大量晋升机会，开拓了广阔的发展空间。

2、公司在完善薪酬体系和激励机制方面所做的工作；

公司 2012 年两次执行生产一线员工加薪计划，提高了员工基本工资额以及加班工资，同时提高了员工学历工资，使生产一线员工工资实现合理增长。

为了增加员工收入，提高员工生活质量，公司 2012 年分别在年初及年中进行了两次除管理人员外的加薪。通过加薪，提高了员工劳动积极性，稳定员工队伍，也使公司在人才招聘方面更具竞争力。

通过这两次加薪，本年度员工工资总额比 2011 年增加了 879 万元，同比增长 20%，部分工序员工的工资增长幅度接近 30%。

3、公司在员工培训、进修方面所做的工作；

公司 2012 年度共推行 82 项培训计划，内容涉及公司经营经营的各

个方面，其中外部培训 17 项，内部培训 65 项，课时共计 672 小时，参训人数共计 2395 人次。

在入职培训方面，全年入职培训完成率达到 95.62%。培训内容根据公司管理制度的新增或修订，相应及时更新。单次培训持续约 60 分钟，培训完毕后均实行试卷考核并评分，分数在 60 分以下人员已全部再次培训完毕。新员工通过入职培训，不但能快速地了解对公司的了解，而且有利于迅速融入团队和适应工作。

年度培训计划执行情况方面，全年培训计划完成率 100%，共完成 90 项培训，其中计划内 85 项，计划外新增培训 5 项。培训总课时 857.45 小时，参加培训人数 2055 人次。全年计划培训人次 2502 人次，全年培训覆盖率为 82.13%（培训的人数/计划中应培训的人数）。年度培训的重点在于外部培训、机长培训、印刷技术专科班这三个部分。

（1）外部培训：2012 年继续与专业管理顾问公司合作，聘请外部培训师开展了针对管理人员的管理技能和管理知识的培训。

（2）机长培训：2012 年加大了对基层管理人员的培训力度，主要是对机长开展了“卓越班组长”及户外拓展培训两项内容，从现场的培训情况来看两项培训项目都得到员工的充分肯定，受训者参与热情高涨，接下来公司将再接再厉加大该方面的培训力度。

（3）印刷技术专科班：第一届北京印刷学院东风印刷技术专科班已完成所有课程内容，等待正式毕业。第二届也已完成了报名、入学考试、录取的工作，共有 25 名员工被正式录取。

4、公司在保障员工权利方面所做的工作；

(1) 公司认真执行各项劳动法律法规，依法保障员工在薪酬、劳动保护、休假、社会保险等各方面的合法权利。2012 年全年度无发生劳动违法违规事件和严重劳动工伤事故，公司全年为全体员工依法缴纳了足额社保、医保、住房公积金等各项社会保险费用。

(2) 公司积极做好家庭生活困难、患病员工的慰问和帮扶工作。工会领导一年来多次上门关心困难职工、患病职工，当好职工的贴心人，传递公司及同事对他们的关怀。一年来支付家庭生活困难、患病职工各项补贴、补助慰问金、慰问品合计达 8 万多元。

(3) 公司重视女员工的各项劳动保障工作，针对车间女员工劳动特征，为缓解疲劳，公司为女员工推行工间操，以更好地保护女员工的身体健康。积极组织女员工开展读书征文等形式多样的学习、竞赛活动，使女员工工作能力进一步加强。公司严格遵守《女职工劳动保护规定》，保障女员工的合法权益，保护女员工健康安全，并在女员工“三期”期间按劳动法律法规规定严格执行有薪假期。

(4) 公司针对职工上下班交通难的问题，增加、调整厂区与市区的通勤车辆和路线，免费为无交通工具的员工提供上下班接送服务，解除了员工的后顾之忧。

(5) 启动全体员工国内旅游休假计划。为体现公司对员工的关怀，增强全体员工的凝聚力和归属感，响应国家鼓励对职工分时带薪度假的精神，公司 2012 年安排了六批约 330 人次实现六天免费国内旅游。公司将实现员工免费带薪旅游度假计划常态化，力争每位员工在每三年能享受到一次免费带薪旅游度假。

5、公司在职工文化建设方面所做的工作；

(1) 公司不断加强企业文化载体建设，创办东风内刊，为员工展示创作才能、对公司发展提出建议和意见提供了平台。

(2) 公司建立固定栏目和液晶屏宣传平台，及时传递公司信息，传播先进文化，增强企业内部的沟通交流，增强公司凝聚力。

(3) 公司开展丰富多彩的职工文体活动，如“五一”趣味运动会、元旦游园会、摄影书画展示、中秋员工才艺大赛、春节文艺联欢晚会等活动。每月在员工活动中心为生日员工举办文娱晚会，或开展市区周边城市一日游活动、发放生日卡片、生日蛋糕、组织外出旅游、休闲度假，使员工更好的实现劳逸结合。

(三) 公司在供应商、客户权益保护方面所做的工作：

1、公司采购机制不断完善，主动维护供应商合法权益；

公司制定《物资申请与物资采购管理规定》，设定公司物资申请与采购流程图，明确采购的流程与审批制度，同时建立了《采购合同》、《销售合同》的合同模板，明确了合同双方的权利义务以及违约责任，有效降低了合同签订的风险，提升了对采购合同、销售合同的规范化管理。在此基础上，公司制定了《合同管理制度》，从合同分类、合同管理组织分工、合同签订、合同履行、合同变更与解除、合同纠纷解决、合同监督、合同档案管理等多个层次规范了合同的管理，使合同管理流程化、制度化，明确责任到人，在机制层面上完善了公司的经营活动。在完善的制度管理体系下，全年度无发生拖欠供应商货款或其他侵犯供应商合法权益事件，无发生商业贿赂、不正当竞争违法违规事件，与供应商的

关系实现了依法依规、互相支持、良性互动、共同发展的合作目标。

2、公司认真做好产品质量管控工作，最大限度的维护客户权益；

公司通过 ISO9001-1994 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系和 OHSAS18001 职业健康安全管理体系的认证；公司目前已经按照 ISO9001: 2008 国际标准编制了相应的质量管理体系文件，编写了《质量手册》，明确制订了公司的质量方针及质量目标。同时，公司按照国际标准制订了相应的《程序文件》，包括质量检验规范、质量标准、操作手册、操作指引等。有效的质量管理体系运行加上严格的产品标准认证，为公司质量管理运作提供了坚实的保障。

公司非常注重产品的绿色环保质量保障，公司建立了经过国家实验室认可委员会认证、符合国家实验室标准的 VOCS（有害挥发物残留）实验室

（四）公司在环保、污染防治等方面所做的工作：

1、公司生产流程中的污染防治工作；

公司非常注重生产经营过程中的污染防治工作，公司及子公司的主营业务不属于重污染行业，生产过程中废弃物包括废气、废水、噪音、固定废弃物和生活垃圾。公司严格按照国家的有关规定，对生产过程中产生的废弃物通过专用环保设施进行有组织排放和处理。公司制定了严格的环保设施运行管理制度并配备专门人员实施整体环保运行监测，实现了 2012 年全年度废弃物达标排放，无环保违法违规事项。

2、公司在资源利用、节能减排方面所做的工作；

公司 2012 年在节能减排方面做出了以下工作：

(1) 对涂布设备增设的 RTO 废气回收系统管道重新进行保温防护，原来热油流出与回流口的温差达 30 度，现在温差已控制在 15 度以内，获得较好的节能增效效果。

(2) 对复合机进行了节能改造。公司技术研发小组通过对复合机新风、废气系统进行改造，通过能量的循环利用，使复合机能耗降低三分之一，获得了较好的节能效果，同时取得良好的经济效益。

(3) 对胶印设备的 UV 风柜进行水冷改造。原胶印机 UV 系统冷却采用风冷，大量的排风同时也把胶印车间的空调冷气抽走，导致胶印车间的空调效果差。为此，将该风冷系统全部改为水/水热交换系统，由消防水池集中供应冷水，取得良好效果。

(4) 对厂区车间的局部环境照明改用 LED 照明灯。

以上工作，均取得了较好的节能效果。

(五) 公司参与社会公益事业的情况：

公司在发展壮大的同时，也把回报社会、服务社会、奉献社会作为义不容辞的责任，实践着一个企业应有的使命感。公司一直把扶贫济困，拥军助学作为一项重要的社会工作：

1、公司在北京印刷学院、西安理工大学、江西印刷技术学院等多所高等院校设立“东风印刷”奖学金。

2、公司在所属地区积极开展扶贫、助残、济困各项工作，2012 年度累计捐款捐物 5700,000 元。

3、积极主动开展爱国拥军工作，公司相应国家号召，在政府相关部门的牵头领导下，密切联系当地驻军、武警部队和消防部队，通过赠

款捐物等多种形式开展“双拥”工作。爱国拥军工作的深入开展，一方面加强了公司全体员工的国防教育，另一方面也成为公司履行社会责任的一项重要指标，取得较好的社会效益。

四、结语

回首 2012 年度，公司在保护股东权益、员工各项权益、客户及供应商利益、环境保护、开展社会公益等各方面积极主动地开展了各项工作，并取得良好的社会、经济效益。今后，公司将根据企业实际情况，在开展社会责任工作的深度和广度上力争有所突破，扩大公司的各项社会责任工作的覆盖面，深化社会责任工作的内涵，贯彻可持续发展、科学发展和环境友好型发展的理念，为国家、地方创造更大的社会效益！

汕头东风印刷股份有限公司

董事会

2013 年 4 月 7 日